Queridos estudiantes, lo que publiquen puede arruinar su vida

Por By Thao Nelson, The Conversation on 07.27.17 https://newsela.com.

Querido estudiante,
Harvard recientemente rescindió las ofertas de admisión a algunos estudiantes de primer año que ingresaron en un Grupo privado de Facebook compartiendo memes ofensivos. El incidente ha provocado una gran cantidad de discusión: ¿Fue justificada la decisión de Harvard? ¿Qué pasa con la Primera Enmienda? Haz joven ¿La gente conoce los peligros de las redes sociales?
Soy profesor de una escuela de negocios, consejero de servicios de carrera y ex reclutador, y he visto
cómo las redes sociales se convierten en parte de la marca de una persona, una marca que puede ayudarlo o hacerle daño. El personal de admisiones universitarias, los futuros empleadores e incluso las fechas potenciales son cada vez más probables. para comprobar su perfil y tomar decisiones o juicios sobre usted. Esto es lo que debe saber para no terminar como esos prospectos de Harvard.

**1. Las publicaciones en redes sociales desaparecen, ¿verdad?**Dejemos claro una cosa: has estado construyendo tu reputación en línea desde tu primera
Snapchat. ¿Crees que los posts desaparecen? ¿Piensas que las páginas privadas son privadas? Piensa otra vez.
Puede sentir que su vida y sus opiniones no son asunto de nadie, pero no siempre puede controlar
quien ve lo que publicas Cada foto, video, tweet, me gusta y comentario puede ser capturado
Por tus amigos (o frenemies). Podría cometer un error con su configuración de privacidad o publicar en
la cuenta equivocada Y un detective en línea determinado a veces puede encontrar formas de evitar la privacidad
Configuraciones, visualización de fotos y publicaciones que podría pensar que están bien ocultas.

2. ¿**Los empleadores y las universidades realmente miran esto?**Es muy probable que su perfil sea examinado por los funcionarios de admisiones universitarias y los empleadores.
Según la encuesta de reclutamiento de redes sociales de CareerBuilder de 2017, la selección de redes sociales es
a través del techo:
• 600 por ciento de aumento desde 2006 en los empleadores que usan las redes sociales para la pantalla
• El 70 por ciento de los empleadores utilizan las redes sociales para investigar candidatos de trabajo.
• El 34 por ciento de los empleadores encontró contenido en línea que les hizo reprender o despedir a un empleado.

Esta tendencia es común con las admisiones también. La encuesta de Kaplan Test Prep 2017 sobre más de 350 los oficiales de admisiones de la universidad encontraron que el 35 por ciento verificó los perfiles de redes sociales de los solicitantes. Muchos de los que lo hacen dijeron que las redes sociales han influido en sus decisiones de admisión.

3. **¿Para qué están mirando los reclutadores?**
Entonces, ¿cuáles son los peligros potenciales para evitar? Estos son algunos de los tipos de publicaciones que dejaron una mala impresión en mí cuando solía reclutar:
• Referencias a drogas ilegales, publicaciones sexuales.
• Fotos o videos incriminatorios o vergonzosos
• Profanidad, difamación o comentarios racistas.
• Ataques de carga política.

\* Problemas de ortografía y gramática.
• Quejarse o hablar mal: ¿Qué quiere decir que no harías lo mismo con una nueva escuela?
empresa, jefe o par?

4. **¿Qué puedo hacer para construir una reputación en línea positiva?**
Recuerda, las redes sociales no son todas malas; en muchos casos ayuda a los reclutadores a tener una buena idea de tu personalidad y potencial encaja. La encuesta de CareerBuilder encontró que el 44 por ciento de los empleadores quienes examinaron a los candidatos a través de las redes sociales encontraron información positiva que los llevó a contratar a un candidato.
Según mi experiencia, la siguiente información puede respaldar y confirmar el resumen del candidato:
• Su educación y experiencias coinciden con los requisitos del reclutador
• Tu foto de perfil y resumen es profesional.
• Tu personalidad e intereses se alinean con los valores de la empresa o universidad.
• Tu participación en organizaciones comunitarias o sociales muestra carácter.
• Comentarios positivos, de apoyo, respuestas o testimonios.

5. **¿Cómo limpio las cosas?**
Investigación. Tanto la universidad de tus sueños como tu futuro empleador podrían buscarte en Google, por lo que
Debería hacer lo mismo. También puedes ver todos tus perfiles de redes sociales, incluso aquellos que
No lo he usado por un tiempo y deshazte de todo lo que pueda enviar el mensaje equivocado.
Recuerda, las cosas no pueden ser invisibles.
Conclusión: ¿Querría un futuro jefe, oficial de admisiones o cita a ciegas para leerlo o verlo? Si
no, no lo publiques Si ya lo tienes, bórralo.
Sinceramente,
Su consejero de carrera
Thao Nelson es profesor en la Kelley School of Business, Indiana University, en Indiana.

**Interpretación:**

Las siguientes oraciones desarrollan el argumento de que sus cuentas de redes sociales pueden desvirtuar desde y realza tu futuro profesional y las oportunidades educativas.
1. Soy profesor de una escuela de negocios, consejero de servicios de carrera y
ex reclutador, y he visto cómo las redes sociales se convierten en parte de
la marca de una persona, una marca que puede ayudarlo o hacerle daño.
2. Cada foto, video, tweet, me gusta y comentario puede ser
Capturas de pantalla de tus amigos (o amigos).
3. El 34 por ciento de los empleadores encontró contenido en línea que los llevó a
reprender o despedir a un empleado.

¿Qué pieza adicional de evidencia del artículo se necesita para COMPLETAR el argumento de que sus cuentas de redes sociales pueden restarle valor y mejorar su carrera y educación
oportunidades?

(A) De acuerdo con la encuesta de reclutamiento de redes sociales de CareerBuilder de 2017,
la proyección de los medios es a través del techo.
(B) Encuesta de Kaplan Test Prep 2017 a más de 350 oficiales de admisiones universitarias
ese 35 por ciento verificó los perfiles de redes sociales de los solicitantes.
(C) La encuesta de CareerBuilder encontró que el 44 por ciento de los empleadores que se
Los candidatos a través de las redes sociales encontraron información positiva que los llevó a
contratar a un candidato
(D) Conclusión: ¿Desearía un futuro jefe, oficial de admisiones o cita a ciegas para
leer o verlo? Si no, no lo publiques. Si ya lo tienes, bórralo.

2 Lea la selección de la sección "1. Desaparecer publicaciones de redes sociales, ¿verdad?"
Podría cometer un error con su configuración de privacidad o publicar en el
cuenta equivocada. Y un detective en línea determinado a veces puede encontrar
formas de evitar la configuración de privacidad, ver fotos y publicaciones que puedas
Creo que están bien escondidos.

¿Qué conclusión se puede sacar de la selección anterior?
(A) Las compañías de medios sociales necesitan desarrollar configuraciones de privacidad más sólidas para proteger
sus clientes.
(B) El potencial de error humano y de computadora no significa nada publicado en redes sociales.
Los medios son privados.
(C) No tiene sentido usar la configuración de privacidad o tratar de ocultar su información personal en
medios de comunicación social.
(D) Solo las personas que publican o alientan erróneamente seguidores en línea están en riesgo de
medios de comunicación social.

3 Lean los primeros cuatro párrafos del artículo.
¿Por qué el autor comienza el artículo con estos párrafos?
(A) para desarrollar un sentido de relación con el lector a través de una historia personal
(B) para describir los problemas que enfrenta un grupo de estudiantes debido a los memes
(C) para animar al lector a escribir y hacer sus propias preguntas

(D) involucrar a los lectores con un evento actual y mostrar su relevancia para ellos

4 ¿Cómo está organizado este artículo? ¿Cuál es la razón MÁS probable por la cual el autor eligió esta organización?
¿estructura?
(A) El autor usa una estructura de lista para explicar por qué las universidades y los empleadores son
Mirando las redes sociales y cómo ha cambiado.
(B) El autor usa una estructura de lista para enfatizar las diferencias entre
y formas negativas de construir una marca en las redes sociales.
(C) El autor usa una estructura de preguntas y respuestas para ilustrar la confusión
Las personas se sienten cuando eligen dejar de usar las redes sociales.
(D) El autor usa una estructura de preguntas y respuestas para delinear
Conceptos erróneos y aclararlos con hechos y consejos.

