# Español AP: La moda

# A. Vocabulario de la ropa

el vestuario

la indumentaria / el conjunto

el vestido

el traje

la falda (la minifalda)

los pantalones (largos) (cortos)

los mahones / los jeans

la chaqueta

el chaleco

la camisa / la camiseta

la blusa

la sudadera

el cinturón / la correa

los calcetines

las medias

el calzado

 los zapatos . . . de tacón alto / de tacón bajo

 las zapatillas de tenis (las tenis)

 las sandalias

 las botas

la bufanda

el pañuelo

el suéter

el abrigo

el impermeable

los guantes / los mitones

el bolso

el sombrero / la gorra / el gorro

la ropa interior

 . . . de hombres (de caballeros)

 la camiseta

los calzoncillos

calzón de boxeo

 . . . de mujer (de damas)

 el sostén

 las pantaletas

 la combinación

la joyería / las joyas

 la joyería de oro (oro, metal precioso)

 dorado

 la joyería de plata (plata, metal precioso)

 plateado

 la joyería de fantasía

el collar (de perlas)

la cadena

 el aro / el anillo

 la sortija

 la pulsera / el brazalete

 los pendientes / los aretes

 el reloj pulsera

las telas el algodón

 la lana

 la seda

 el terciopelo

 el cuero

las telas sintéticas el poliéster

el acrílico

el rayón

los diseños

 con / de rayas horizontales / verticales

 a / de cuadros

 de color sólido

 con / de ojos

los estilos clásico

tradicional

moderno

elegante

casual

seleccionar / elegir (i, i) / escoger

llevar

poner / ponerse

quitar / quitarse

vestir / vestirse (i,i)

quedar / sentar / favorecer (se usan con el IOP)

**B.** La moda: Práctica con los verbos del IOP

**I. Complete.**

1. A Juan \_\_\_ gust\_\_\_ las tragedias de Shakespeare pero a sus amigos \_\_\_ gust\_\_\_ más las comedias.
2. A los amigos de Teresa \_\_\_ gust\_\_\_ las novelas románticas pero a Teresa \_\_\_ gust\_\_\_ más las novelas de ciencia ficción.
3. ¿\_\_\_ gust\_\_\_ a ti más las revistas o los periódicos?
4. A nosotros \_\_\_ gust\_\_\_ leer mucho. No \_\_\_ import\_\_\_ lo que leemos.
5. A José \_\_\_ gust\_\_\_ mucho la poesía pero la verdad es que a mí no \_\_\_ fascin\_\_\_ la poesía. Como género literario \_\_\_ gust\_\_\_ más la novela.

**II. Escribe oraciones completas.**

1. A nosotros / quedar bien / rojo
2. A tu novia y a ti / favorecer / trajes azul marino
3. los caballos / interesar / a muchas personas
4. A mí / encantar / hacer / las tareas
5. A la gente joven / sentar mal / ropa grandiosa

**III. Conteste en oraciones completas en español.**

1. ¿Qué color te favorece en el verano? ¿en el invierno?
2. ¿Qué le gusta hacer a usted en su tiempo libre?
3. ¿Qué indumentaria te sienta bien?

**IV. Traduce.**

1. Jeans and sandals favor us.
2. The outfit that you are wearing looks good on you.

# C. Traduce las oraciones siguientes:

1. The silver necklace suits you (S/F) well.
2. Red favors you; blue favors everybody. (S/I)
3. Those leather shoes fit her well.
4. The dark business suit looks good on him.
5. Dark colors do not favor me; I prefer light colors.
6. Large gold earrings do not look good on Ana.
7. Yellow does not favor them, but they like it anyway.
8. That striped shirt and skirt do not suit me at all; jeans and a T-shirt suit me very well.
9. The combination of leather pants and a leather jacket look awful on Antonio.
10. The silver vest looks good on the rock singer.
11. She bought cream silk lingerie.
12. He always chooses plaid jackets that do not look good on him.
13. The elegant black dress looks good on her.

**D. Lecturas**

Las siguientes lecturas se basan en artículos de revistas españolas.

# Colores y más colores

En los últimos tiempos han surgido varias disciplinas que estudian todas las cosas que pueden influir nuestro estado de ánimo. Por ejemplo, hace unos años se popularizó la aromaterapia, que analiza cómo el aroma puede influir nuestro humor.

Más recientemente se ha desarrollado la cromoterapia, que intenta determinar cómo los distintos colores producen en nosotros sensaciones que afectan nuestro estado de ánimo.

Tal ha sido el impacto de la cromoterapia hoy día que muchos hoteles en las grandes ciudades como Nueva York y París están siendo decorados siguiendo sus principios. De igual manera, ya hay compañías de cosméticos y casas de moda que tratan de utilizar los colores para crear ciertas sensaciones de ánimo.

Según la cromoterapia, hay colores que transmiten una sensación dinámica, de energía, como el rojo o el fucsia. Por otra parte, muchos colores envían un mensaje de alegría, como el amarillo y el anaranjado, pues evocan los días soleados (de sol) del verano. Otros colores más bien calman nuestros estados de ánimo y nos relajan, como el verde claro.

Asimismo, hay algunos colores que nos ayudan a meditar y a descansar como el azul y el violeta pálido. Pero luego hay colores de esperanza como el dorado, y colores agresivos y rebeldes como el negro.

Así que para que tu imagen refleje lo que tú quieres proyectar, necesitas aplicar los principios de la cromoterapia en tu maquillaje y ropa. ¡Hay colores para todos los gustos y sentimientos!

 (De la revista *Belleza*)

# El significado mágico del color

Comprar algo de un color que te favorezca es importante. Pero también, para funcionar mejor durante el día, debes elegir un color que compense de cómo te sientes. Por ejemplo, si te levantas por la mañana con demasiada energía, puedes elegir una indumentaria de colores suaves, que te calmen. Pero si tu “batería” mental o emocional está muerta, elige entonces un color brillante, dinámico. Si estás deprimido, debes evitar el gris y el negro; ambos son tristes.

Igualmente, debes aplicar estos principios no sólo a tu indumentaria, sino también al ambiente que te rodea – el color de tu cuarto o de tu oficina puede afectar tu espíritu o estado de ánimo.

Las propiedades del color son variadas. Es importante por ello estar atento a cómo influyen los colores nuestro estado mental y emocional y, como consecuencia, nuestro comportamiento.

 (De la revista *Belleza y Moda*)

**E. Preguntas sobre el artículo *Colores y más colores***

**Contesta en oraciones completas.**

1. ¿Qué es la aromaterapia?
2. ¿Qué es la cromoterapia?
3. ¿Dónde ha sido el impacto de la cromoterapia mayor?
4. ¿Qué sensaciones producen el rojo o el fucsia?
5. ¿Qué estado de ánimo crean el azul o el violeta pálido?
6. ¿Cómo nos afectan el naranja o el amarillo?
7. ¿Cómo nos hace sentir el negro?
8. Si quieres sentir esperanza, ¿de qué color aconseja el artículo te vistas?
9. ¿Crees tú en la cromoterapia? ¿Por qué?
10. De acuerdo al segundo artículo, ¿cómo podemos utilizar los colores para funcionar más eficiente en nuestra vida diaria?

# F. El significado de los colores

 **EE.UU.** **países hispánicos**

amarillo fuerza física y moral; actividad, dinamismo

azul juventud

rosa optimismo

blanco pureza, inocencia

negro dolor, luto; elegancia

violeta melancolía

rojo amor, pasión; ira

verde renacer, esperanza; envidia

Preguntas: ¿Qué color llevas más? ¿Qué significa?